企画•制作/読売新聞大阪本社広告局

東大

選 択は正解でした」 とほ

の英語を克服し、地元の大阪に ほ笑む小野さん。苦手

めるようになりま-

した

周囲の学生も入学後力をつ

今では英字新聞もスラスラ読 ると目をそらしていましたが、

いう夢を実現させた。 本社を置く企業に就職すると

け、英検1

-級合格や、TOE-

うから、回り道でも今のうちに 事には英語力も必要になるだろ 伸ばしておこう」と関西外語専 東京大学工学部を卒業。「什

> は、就職内定率96%だった。 る。就職率も高く、夏休み 900点以上を続々達成してい

社会人を対象とする英語・国際 ヒジネス研究コー -スでは、世界

門学校入学を決めた。大卒生や

を舞台に活躍する人材を育成

語力を生かしながら、 だ知識と同校で培った英 就職する小野さん。大学で学 体力学のソフトウエア企業に 積極的に海外展開を図る流

する。英語は少人数のレベル別 クラスできめ細かに指導。貿易

きた英語を肌で学ぶ毎日の中 観光などの業界研究も行う。 によるディスカッションなど、 外国人講師との会話や英語

小野

慎弥さん(24)

英語・国際ビジネス研究 関西外語専門学校 会へ羽ばたく

スと

も合格

した。

「以前は英文を見 英検準・

以上もア

YTTOE-

-Cは600点

小野さんは入学時に比

、卒業後 語学教育

C

必修に。また、企業でも英語公用語 化が進むなど、今や英語は必要不 可欠。ネット社会の現代では、ます ます「何か国語を理解できるのか」 で世界観は変わってきそうです。実 際に英語力を磨くために専門学校

で学ぶ学生さんに話を聞きました。 読売新聞2011年2月19日掲載

今春から小学校でも英語授業が